

12 NOVIEMBRE 2025



LÍDERES EN NEFROLOGÍA

LA TRANSFORMACIÓN DEPENDE DE OTROS

ES-39411 - Noviembre 2025

La información mostrada durante la reunión está dirigida exclusivamente a Profesionales Sanitarios facultados para prescribir o dispensar medicamentos. Por favor no distribuir en medios, soportes o canales de comunicación dirigidos a público general.

Para la notificación de reacciones adversas puede dirigirse a la dirección de AstraZeneca: www.contactazmedical.astrazeneca.com

Con la colaboración de:



Coorganizado por:



Lluís M. Rosés

IfTL Founder & Team Upgrader

✉ lroses@iftl.eu

🌐 www.iftl.eu

Fomentando la Felicidad en el Trabajo

Más de veinticinco años ayudando a personas, equipos y organizaciones a lograr resultados y mejorar su bienestar mediante una combinación holística de ciencia, conocimiento, escucha, apoyo y atención. Los más altos estándares se alcanzan mediante un equilibrio entre la tarea y la relación, entre el propósito y la planificación, y entre el cuidado individual y el desarrollo del sentimiento de pertenencia colectiva.



EQUIPOS &
LIDERAZGO



PARADOJAS



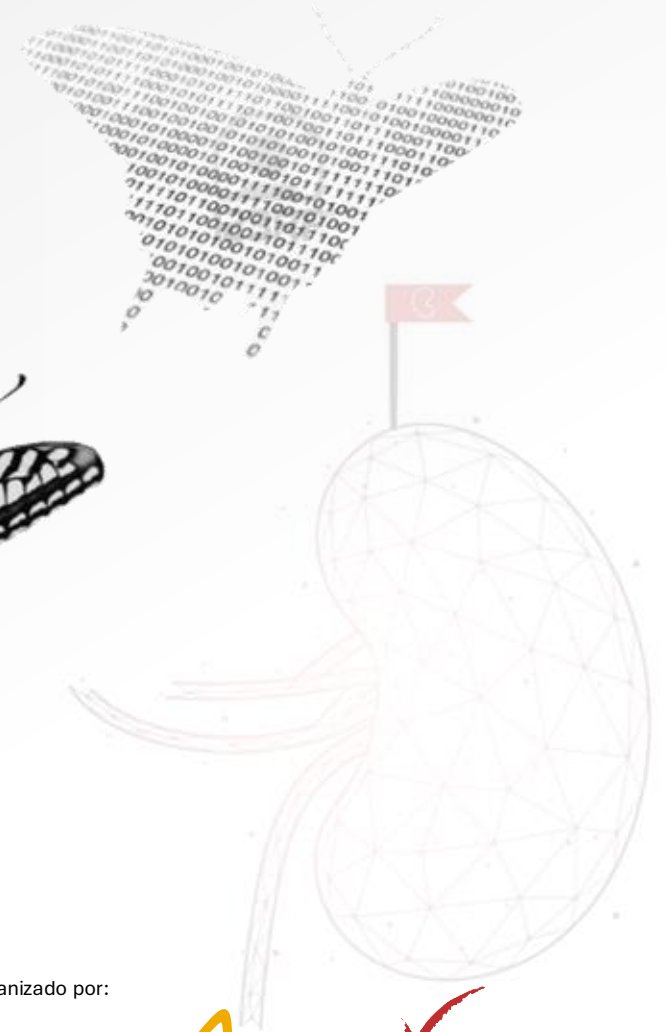
BIENESTAR



PEOPLE
ANALYTICS



¿QUÉ ES TRANSFORMACIÓN?



Join at menti.com | use code 8345 9870

Con la colaboración de:



Coorganizado por:



¿POR QUÉ LA TRANSFORMACIÓN NO SUCEDE?

Join at [menti.com](https://www.menti.com) | use code 8345 9870



RESISTENCIA CULTURAL



LIDERAZGO NO COMPROMETIDO



INICIATIVA DEL MES



FALTA DE HABILIDADES



VISIÓN POCO CLARA

¿POR QUÉ LA TRANSFORMACIÓN NO SUCEDE?



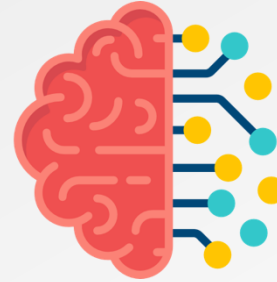
Con la colaboración de:



Coorganizado por:



¿POR QUÉ LA TRANSFORMACIÓN NO SUCEDE?



ENTENDER



CREER, SENTIR



PONER EN MARCHA

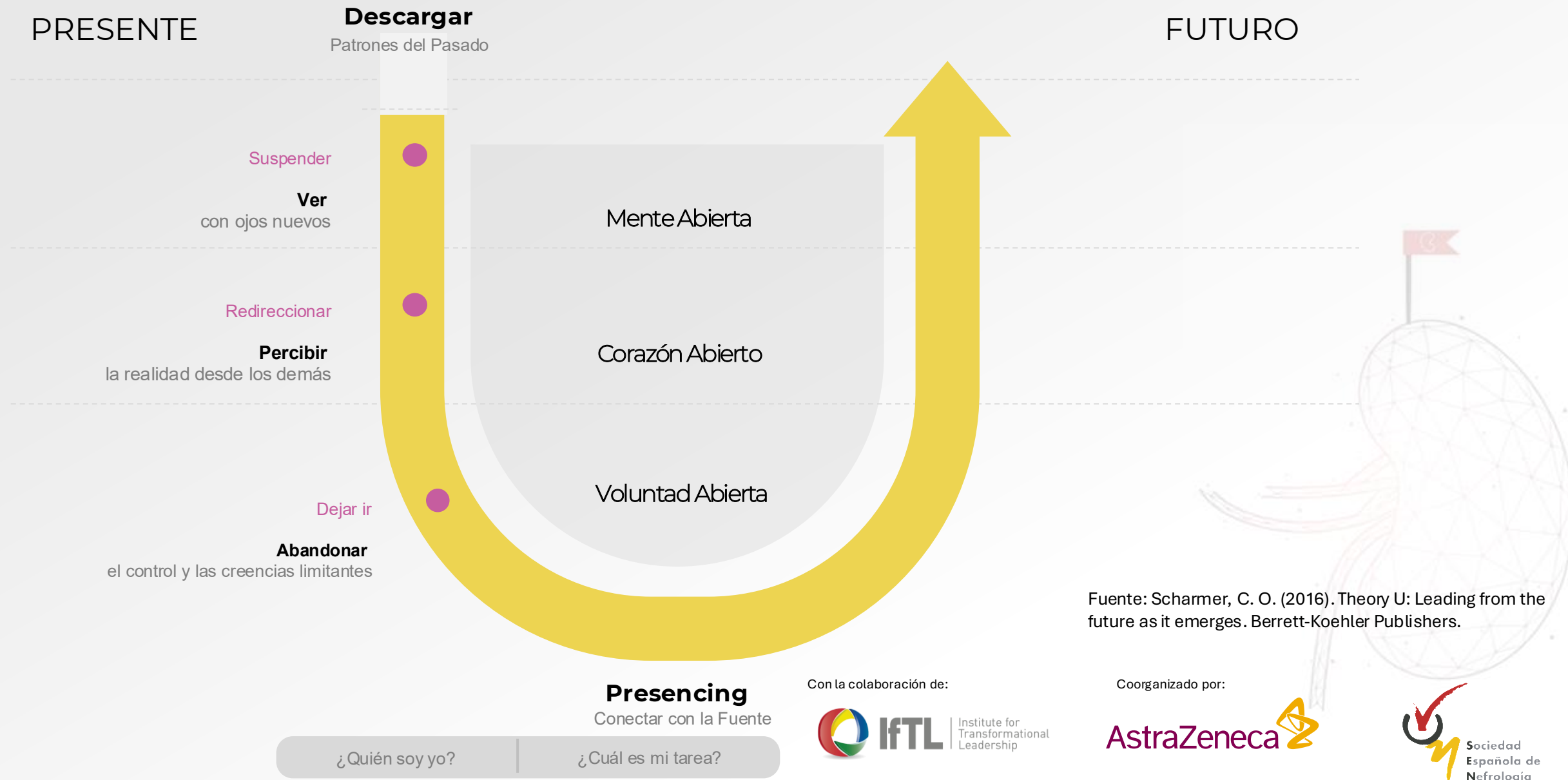
Con la colaboración de:



Coorganizado por:



TEORÍA U PARA LA TRANSFORMACIÓN



Desaprender



Primera década de los 2000:

- 50% de los teléfonos móviles de los EEUU
- +50 M de dispositivos al año
- Dominador en experiencia de usuario
- Tecnología novedosa: Mensajería instantánea, Notificaciones, Scroll, ...

- Cuánto más grande mejor
- Cuánto más rápido mejor
- Estandarización
- Captar niños



Con la colaboración de:

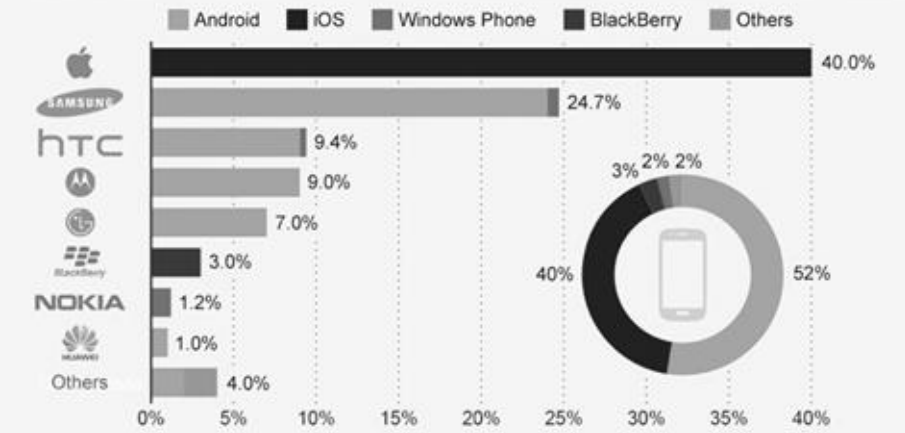


Coorganizado por:



Apple Remains the No. 1 Smartphone Brand in the U.S.

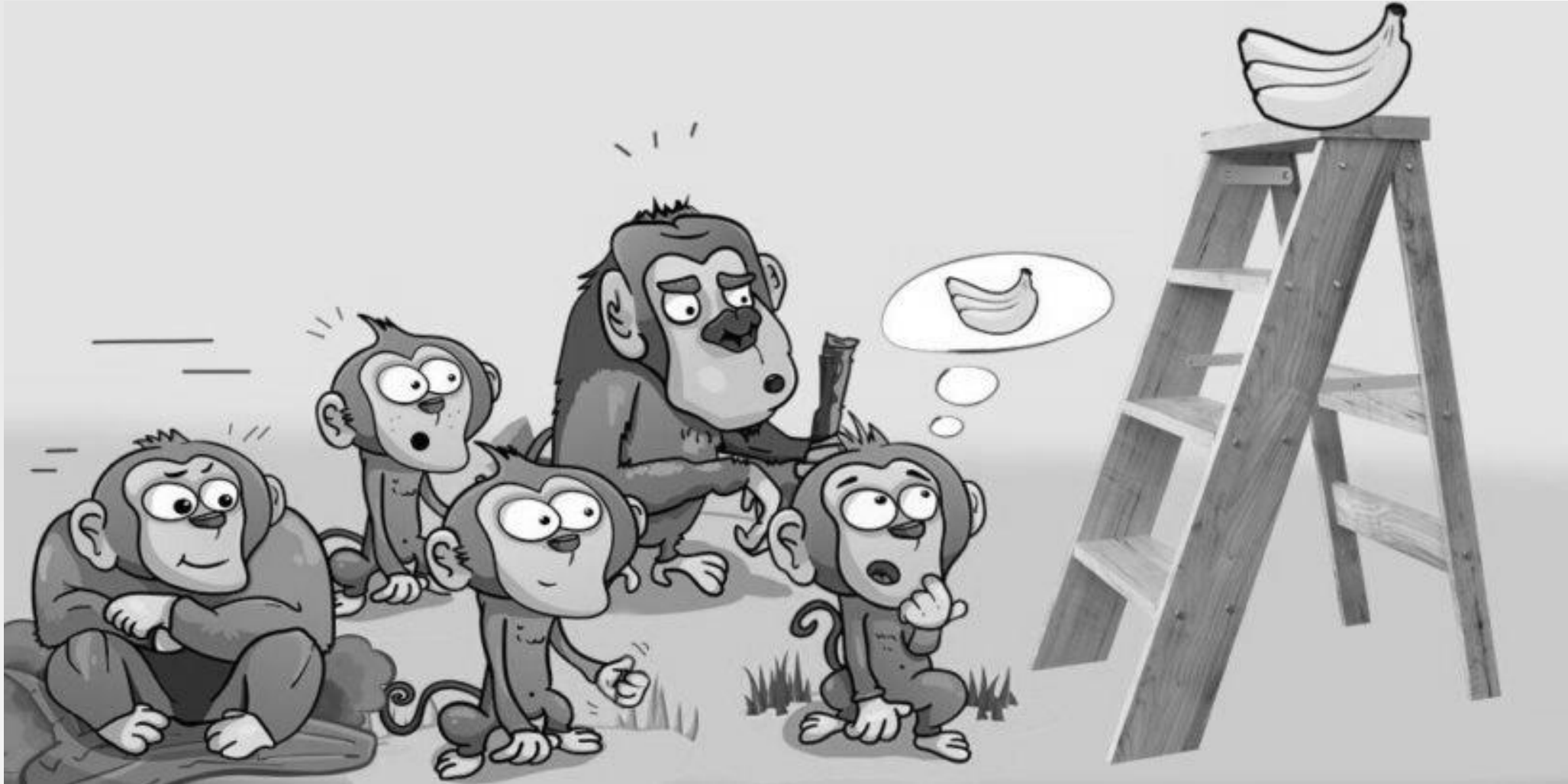
Smartphone market share in the U.S. in Q2 2013 (% of smartphone subscribers)



- Calidad vs. Cantidad
- La nutrición importa
- Cambio de imagen
- Jubilar a Ronald

Fuente: Cognitive Market Research. (2025). *A leading early smartphone manufacturer's decline: A case study in the smartphone market's rapid evolution.*
CNN Money. (2011, mayo 18). *McDonald's under pressure by junk food foes to retire Ronald.*

Mentalidad de Crecimiento



Con la colaboración de:



Coorganizado por:

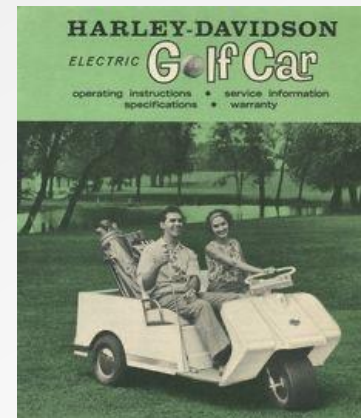


Fuente: Dweck, C. (2016). What having a “growth mindset” actually means. *Harvard business review*, 13(2), 2-5.

¿Quién soy yo y cuál es mi tarea?



- 1900-1980 Producto: motocicletas
- Entran los competidores japoneses
- Bajada en la calidad
- Pánico



- Liderazgo
- Orgullo de pertenencia y trabajo cross-funcional
- Escuchar al cliente
- Crear comunidad
- Líder en el mercado USA 25%
- 1980- Producto: Experiencia y Estilo de vida

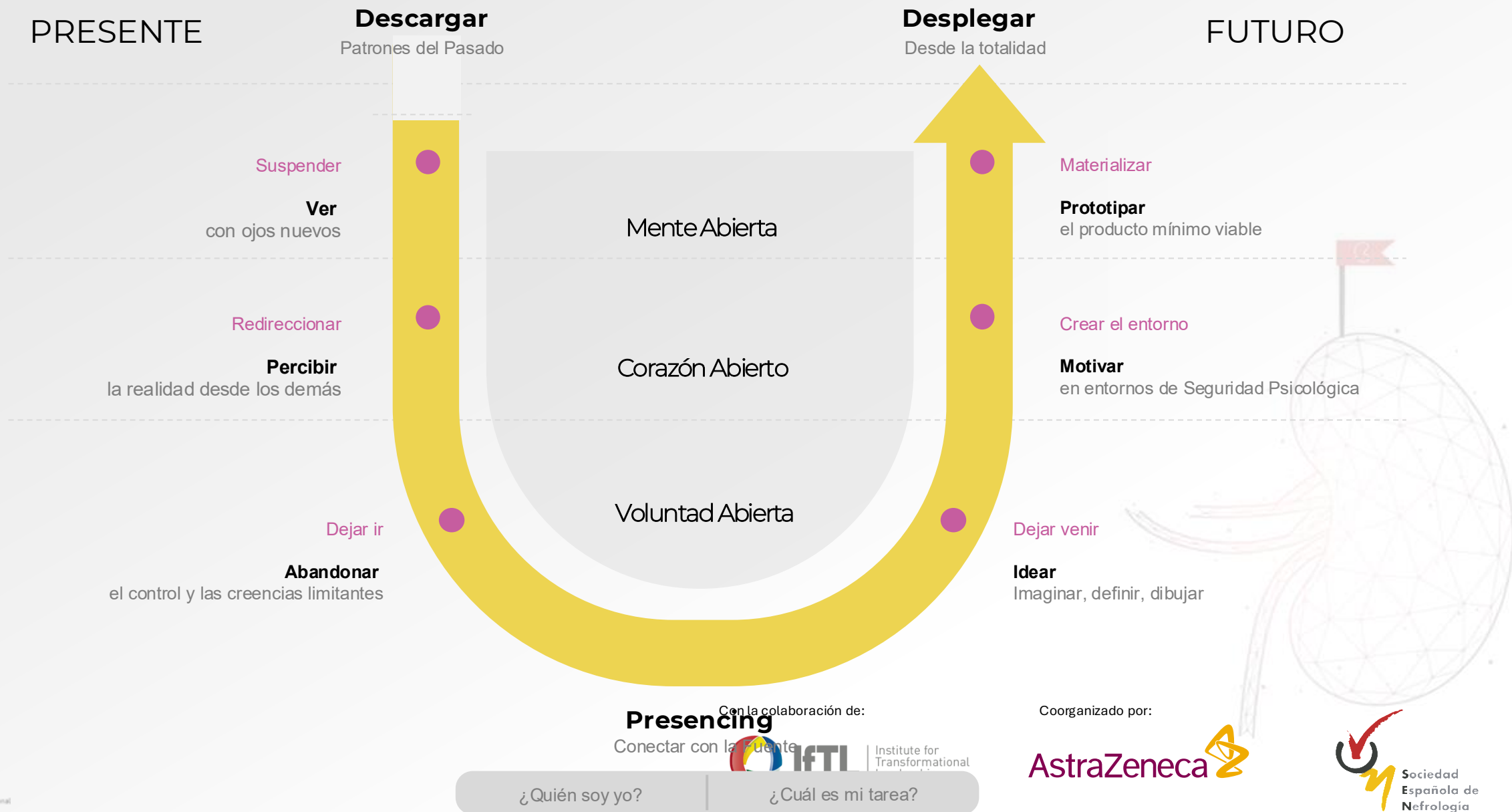
Con la colaboración de:



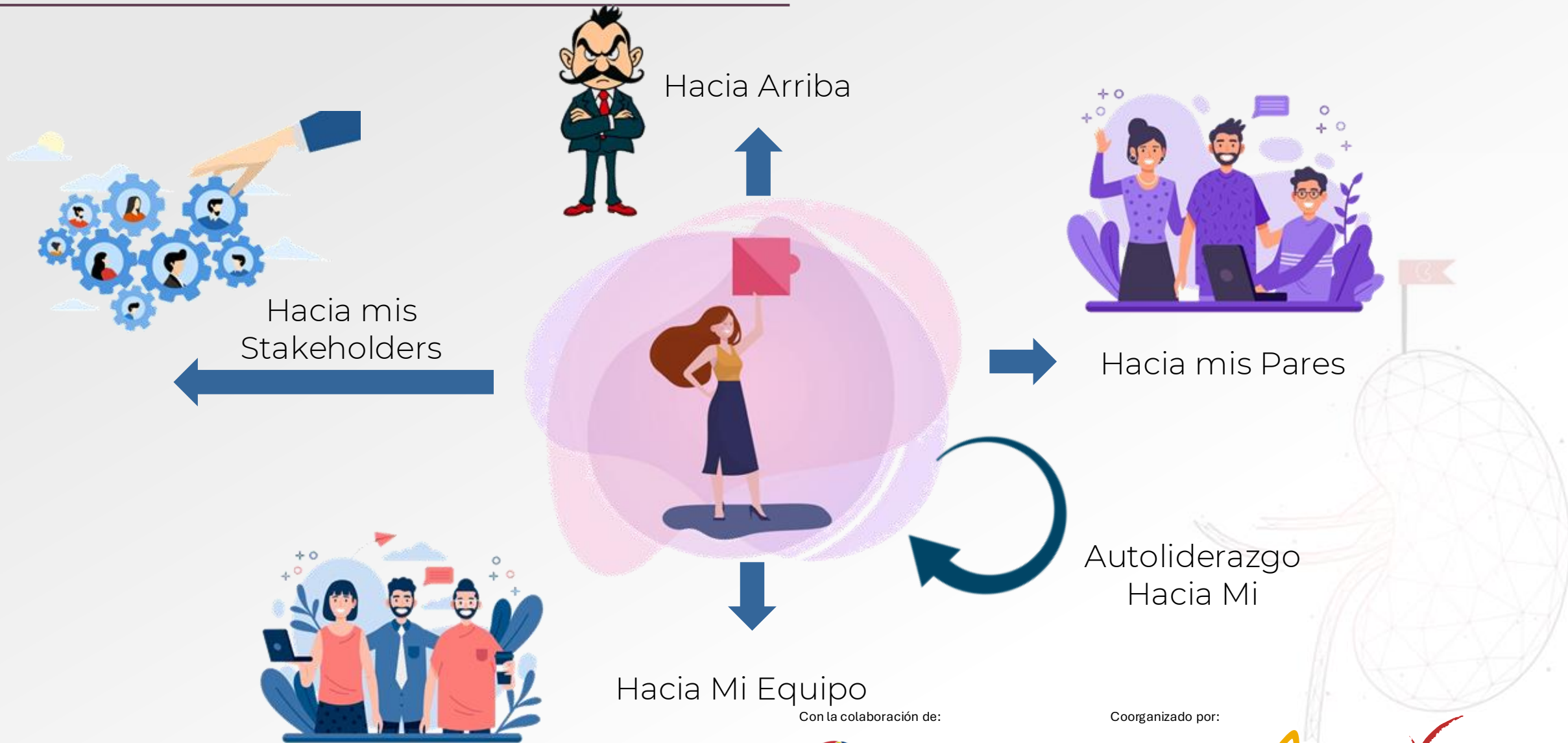
Coorganizado por:



TEORÍA U PARA LA TRANSFORMACIÓN



¿Quién es Líder?



Con la colaboración de:

IfTL | Institute for Transformational Leadership

Coorganizado por:

AstraZeneca

Sociedad Española de Nefrología

¿Qué es liderar?



Hacer que los demás,
porque les da la gana,
dén el máximo de ellos
mismos para conseguir
los objetivos comunes



Fuente: Minor, D., & Housman, M. (2015). *Toxic workers* (Working Paper No. 16-057). Boston, MA: Harvard Business School.

Con la colaboración de:



Coorganizado por:



MOTIVAR



La **motivación** es la acción y efecto de motivar

La raíz **dinámica** del comportamiento.

Los factores o determinantes internos que **incitan a una acción**

Con la colaboración de:



Coorganizado por:



“CUANDO HABLAMOS
DE MOTIVACIÓN, ES
DIFÍCIL GANARLE”



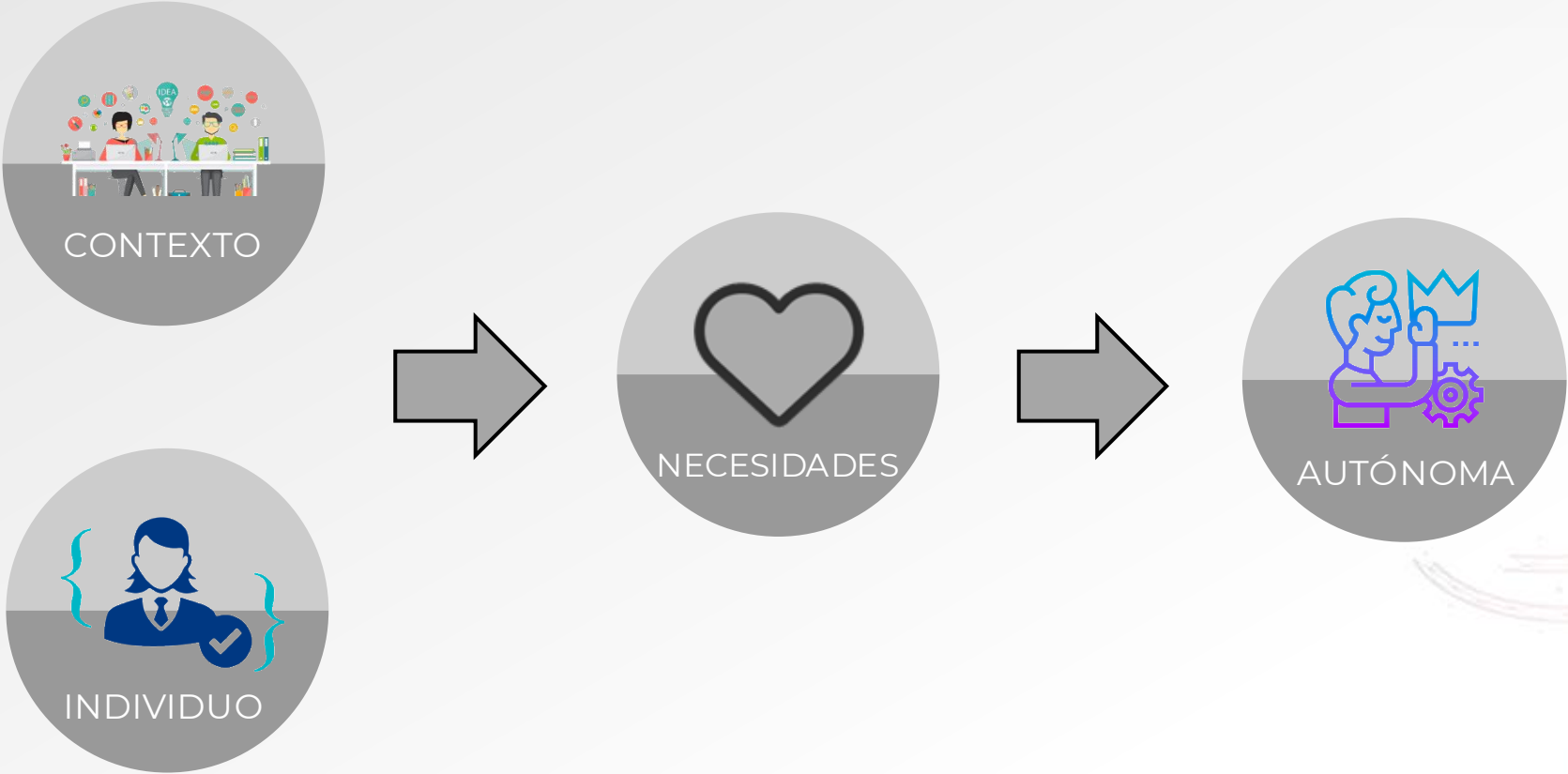
Con la colaboración de:



Coorganizado por:



MOTIVACIÓN AUTÓNOMA



Fuente: SDT
Deci, E. L., Olafsen, A. H., & Ryan, R. M. (2017). Self-Determination Theory in Work Organizations: The State of a Science.

Con la colaboración de:



Coorganizado por:





Con la colaboración de:



Coorganizado por:



Neurociencia de la Motivación



Con la colaboración de:



Coorganizado por:



Neurociencia de la Motivación



¿QUÉ MOTIVA A MI EQUIPO?
¿QUÉ MOTIVA A MI JEFE?

Join at menti.com | use code **8345 9870**

LA TRANSFORMACIÓN

DEPENDE DE OTROS

PERO EMPIEZA EN TI

”Allí dónde estés, con lo que tengas, haz lo que puedas”

T. Roosevelt

Con la colaboración de:



Coorganizado por:



GRACIAS



Con la colaboración de:



Coorganizado por:

